

# Turismo con inclusividad: Oportunidad de

Cada vez más el circuito noramazónico se perfila como una alternativa para el viajero nacional e internacional, evidenciando una tendencia hacia la diversificación y descentralización del turismo en el Perú.

Desde el año 2006 se viene consolidando el Consejo Noramazónico de Turismo (CNAT), constituido por 16 representantes del sector público y privado de las ocho regiones del circuito. Enmarcado en el Plan Estratégico Nacional de Turismo impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el CNAT viene trabajando en la instauración de una Organización de Gestión de Destino, con el asesoramiento del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), con el fin de articular la oferta mediante ejes temáticos en concordancia con los requerimientos actuales en la demanda y crear las condiciones para un turismo sostenible e inclusivo.

Un aspecto importante en esta estrategia es la implementación de negocios inclusivos, que son precisamente aquellos, que sin perder de vista su objetivo de lucro, se desarrollan involucrando a la base de la pirámide -las mayorías de menos recursos- como proveedores, empleados, clientes o socios.

No cabe duda de que el turismo es un motor estratégico para el desarrollo en el Perú, según lo demuestran los siguientes datos:

- ▶ Es el tercer sector generador de divisas, superando sectores como la pesquería y agricultura
- ▶ Su aporte al producto bruto interno (PBI) asciende al 5.9%<sup>1</sup>.
- ▶ El turismo genera aproximadamente 549 000 empleos directos en el 2004. El World Travel & Tourism Council estima que tomando en cuenta empleos indirectos, la cifra asciende a 886 000 puestos de trabajo para el año 2007.
- ▶ Tiene un fuerte efecto multiplicador: por cada dólar obtenido mediante la actividad turística, se generan US\$ 1,81 en la economía nacional.
- ▶ En los últimos cinco años, el crecimiento promedio del turismo receptivo fue sostenido, cercano al 12% por año.
- ▶ Es el mecanismo idóneo para poner en valor la riqueza cultural y natural propia de la zona noramazónica, en línea con la demanda mundial.

El turismo, industria de servicios intensiva en uso de mano de obra, tiene asimismo un alto potencial de generar el efecto "chorreo" que beneficia a las mayorías de menores recursos, en zonas donde se encuentran los principales productos turísticos. A menudo estos beneficios se forjan en los rubros de la gastronomía y artesanía, que representan el 50% de los empleos en turismo<sup>2</sup>; pero no se limitan solo a estos. Para ilustrar la gama de posibilidades que existe para poder desarrollar negocios inclusivos en turismo que logren incluir a las mayorías más pobres, mencionaremos algunos ejemplos.

## HACIA UN TURISMO CON INCLUSIVIDAD... Y RENTABILIDAD

### Involucrando personas pobres como proveedores:

En el Caribe existen muchos *resorts* que anteriormente no solían comprar insumos locales, citando problemas de calidad y confiabilidad con respecto a los proveedores locales. Sin embargo, en muchos casos han aprendido a crear alianzas comerciales importantes con la comunidad para beneficio mutuo. En Tobago, el hotel Hilton trabaja el programa "Adoptemos una cosecha", que ayuda a los agricultores locales a aumentar significativamente su producción de insumos agrícolas. En Jamaica, el Sandals Resort Farmers Programme ayudó a campesinos locales a multiplicar sus ventas por 55 en un periodo de solo tres años. Para dicho hotel, esta iniciativa implica una mayor variedad de productos locales, que se refleja en su carta, y una reducción de costos.

### Como consumidores:

La Organización Mundial de Turismo (OMT) sostiene que el ocio es un derecho universal de todas las personas, visión que se refleja en iniciativas de turismo social como "Turismo para Todos" en México o "Turismo a tu Alcance" en Perú. Este programa impulsado por Prom-Perú busca fomentar excursiones cortas a destinos que demandan una inversión no mayor a 15 soles, incluyendo transporte, alimentación y recreación. Se han desarrollado paquetes para algunos destinos piloto, incluyendo La Libertad y Lambayeque. Es importante recordar que, en el Perú, los ingresos generados por el turismo nacional, valorados en US\$ 3.857 millones triplican las divisas generadas por turismo receptivo, US\$ 1.371 millones<sup>3</sup>.

### Como socios:

La empresa Rainforest Expeditions opera el albergue Posada Amazonas en la cuenca del río Tambopata, *ecolodge* que pertenece a la Comunidad Nativa de Infierno (CNI), constituida por unas 380 personas. Aparte



## desarrollo para la ZONA NORAMAZÓNICA

de beneficios económicos como sueldos, dividendos o pagos a proveedores, la comunidad recibe capacitación en temas como guiado turístico e idiomas, apoyo y desarrollo social, así como ingresos adicionales por la venta de artesanías, bebidas, entre otros. Hasta la fecha se ha entrenado a 100 comuneros; existen 30 puestos de trabajo creados y ocupados por miembros de la comunidad (incluyendo diez guías bilingües), cinco proveedores comunales formalizados y una administradora en entrenamiento. Rainforest Expeditions ha recibido el premio ToDo!, en Alemania, que distingue las mejores prácticas en turismo responsable.

El hotel Punta Islita en Costa Rica es un hotel "boutique" de alta categoría, con 47 habitaciones, que involucra integralmente a la comunidad cercana en su gestión: apoya la educación básica y formación profesional; trabaja con microempresarios locales, por ejemplo, para ofrecer excursiones locales; maneja programas de educación ambiental y fortalece la identidad cultural local trabajando con artesanos y artistas del lugar, esfuerzo coronado por un museo local visitado por los turistas. El resultado de esta labor no se refleja únicamente en una mayor calidad de vida para la comunidad, en todos los niveles, sino en la mayor satisfacción de los clientes. Punta Islita ha sido elegido como uno de los 100 mejores hoteles del mundo por los lectores de la revista de viajes Conde Nast Traveler.

### Como empleados:

El auge del turismo en el camino Inca en Cusco ha requerido la adecuada capacitación y contratación, con las garantías correspondientes, de porteadores<sup>4</sup>, motivo que ha llevado al tour operador Condor Travel a trabajar de manera integral con la comunidad de Misminay, cercana a Cusco. Asimismo, en el marco de un negocio inclusivo desarrollado con el acompañamiento del SNV, se viene impulsando el concepto de comunidad saludable con énfasis en aspectos como nutrición, educación, cocinas mejoradas y otros, generando las condiciones requeridas para impulsar turismo vivencial hacia la comunidad. Otra fuente importante de empleo e ingresos para la comunidad proviene de la recepción del 100% de los ingresos resultantes de la comercialización de los telares elaborados por las mujeres tejedoras de Misminay en una tienda de artesanías asociada a la empresa en Cusco.

El complejo turístico Costa do Sauípe en Bahía (Brasil), operado por cuatro cadenas hoteleras (Sofitel, Renaissance, Super Club Breezes y Marriot), ha implementa-

do el programa Berimbau, el cual abarca apoyo a un centro artesanal, la agricultura familiar, una cooperativa para mercadear productos orgánicos, comercialización de materiales reciclables, la pesca artesanal, producción de textiles y el turismo comunitario local. Como resultado concreto, el salario de 390 mujeres ha ascendido de US\$ 40 a US\$ 400 por mes. En total, se han creado 1.300 empleos nuevos, mientras se beneficia a alrededor de 7.000 personas con esta iniciativa, la cual se pretende replicar en el marco del programa "Cero Hambre" impulsado por el presidente Lula.

Finalmente, de los ejemplos mencionados anteriormente podemos resaltar el hecho que no se trata de productos dirigidos a mercados nicho o manifestaciones de turismo solidario, sino de experiencias que reflejan el *mainstream*, es decir, la corriente principal del turismo y su potencial para generar beneficios para la sociedad en general a una mayor escala. La vinculación entre rentabilidad e inclusividad comienza a convertirse en un nuevo paradigma en el sector turístico. ■

<sup>1</sup> Fuente: MINCETUR

<sup>2</sup> Solo estos dos segmentos representan el 50 % de los empleos generados en turismo, a menudo asociados a actividades microempresariales o al turismo rural comunitario.

<sup>3</sup> MINCETUR (2005)

<sup>4</sup> Personal que traslada el equipaje, los equipos y los alimentos en las rutas del Camino Inca en Cusco.





## TURISMO en el NORTE PERUANO

En los últimos años la industria turística nacional ha tenido un crecimiento importante. En el 2006 fue considerado el tercer mayor sector generador de divisas, con cerca de US\$ 1,586 millones, detrás de la minería (US\$ 14,716 millones) y las exportaciones de petróleo (US\$ 1,712 millones). Del mismo modo, en el 2007, se estima que el Perú captó 1,8 millones de turistas, de los cuales el 9% fueron turistas de lujo con un gasto promedio diario de US\$ 1,000. En suma, su desarrollo ha sido producto del buen desempeño del turismo receptivo más que del interno.

RANKING DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJE Y TURISMO, 2007	
País	Puesto
Chile	45
México	49
Uruguay	56
Brasil	59
Argentina	64
Colombia	72
Perú	81
Ecuador	97
Venezuela	99
Bolivia	109
Paraguay	111

Elaboración: COMEXPERÚ.

Fuente: Foro Económico Mundial.

Nota: Son 124 países evaluados.



Foto: MINCETUR.



Foto: Dora Samaniego.

Sin embargo, es sabido que el Perú cuenta con un gran potencial turístico que todavía no ha sido explotado, lo que garantiza un crecimiento más favorable aún en los próximos años. En tal sentido, se espera que para el período 2008-2010 el monto de inversión para la edificación de alrededor de 54 hoteles y la remodelación y ampliación de otros 17 sea de US\$ 500 millones.

### SOL, ARENA Y PLAYA

Así, uno de los lugares turísticos de mayor movimiento en este último tiempo han sido las playas del norte del país, zona que está teniendo un desarrollo hotelero de lujo importante. En Puntal Sal (Tumbes), por ejemplo, se está construyendo el proyecto Hotel Leisure Decameron, de la exclusiva cadena internacional de hoteles Decameron; y en Máncora, Piura, hace poco acaba de inaugurarse el lujoso Hotel Grandmare Bungalows. Además de estos balnearios, destacan Zorritos, Cancas y Puerto Pizarro en Tumbes; mientras que en Piura, Colán y Cabo Blanco son las playas más concurridas. Más al sur, en los departamentos de Lambayeque y La Libertad, se encuentran los conocidos balnearios de Pimentel y Pacasmayo.

### ¿Y EL ESTADO?

Si bien, existe iniciativa privada para el desarrollo turístico de estas zonas, la inversión pública y el rol del Estado, a través del MINCETUR, han sido bajas a diferencia de otras regiones, como la sierra sur y la selva. En el Presupuesto Anual 2007 del gobierno destinado a la Promoción del Turismo (S/. 110.5 millones), de los departamentos mencionados (La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes) solo Tumbes tenía establecido un presupuesto para este programa, el cual ascendía a S/. 2 millones.

Así, por más que crezca la oferta hotelera, si el gobierno no invierte en la promoción de estas playas ni en el mejoramiento de sus vías de acceso (infraestructura, seguridad, servicios básicos, etc.), el tipo de turista seguirá siendo el de consumo mínimo (mochileros y en algunos casos surfistas) y no el turista de lujo, que es el que le genera rentabilidad al negocio y atrae la inversión. No por ello, según el Índice de Competitividad de Viaje y Turismo del Foro Económico Mundial, el riesgo para los turistas en el Perú es mayor que en Uganda y Burundi, debido principalmente a la falta de infraestructura y a la poca conectividad. ■